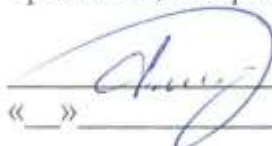


СОГЛАСОВАНО

Председатель Совета директоров
профессиональных образовательных
организаций Ярославской области


А.В. Дмитриев
«__» _____ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГПОАУ ЯО
«Ярославский промышленно-
экономический колледж им.
Н.П. Пастухова»


В.Ю. Лобов
«__» _____ 2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областной олимпиады по Финансовой грамотности и предпринимательству
среди обучающихся профессиональных образовательных организаций и
обучающихся 10-11 классов общеобразовательных организаций Ярославской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Областная олимпиада по Финансовой грамотности и предпринимательству среди обучающихся профессиональных образовательных организаций и обучающихся 10-11 классов общеобразовательных организаций Ярославской области (далее – областная олимпиада)

1.2. Олимпиада проводится департаментом образования Ярославской области совместно с Советом директоров профессиональных образовательных организаций Ярославской области на базе государственного профессионального образовательного автономного учреждения Ярославской области «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова».

1.3. Областная олимпиада проводится с целью:

- вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, повышение уровня финансовой грамотности и предпринимательских компетенций, популяризация среди детей и молодежи финансово грамотного поведения и предпринимательской деятельности.

1.4. Проведение олимпиады направлено на решение следующих задач:

- профессиональная ориентация школьников по профилю и направлению подготовки «Экономика и управление»;
- выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;
- популяризация финансовой грамотности и предпринимательской культуры, социально ответственного отношения к управлению личными (семейными финансами);
- развитие у обучающихся социально активных личностных качеств, субъектной позиции, финансовой и предпринимательской ответственности, навыков групповой и индивидуальной учебной, практической и проектной видов деятельности, предпринимательского мышления и публичных коммуникаций;

2. УЧАСТНИКИ ОЛИМПИАДЫ

2.1. Участниками олимпиады являются обучающиеся 10-11 классов, осваивающие основные общеобразовательные программы и обучающиеся профессиональных образовательных организаций 1,2 курсов на базе основного общего образования, и 1 курсов на базе среднего общего образования победители отборочного этапа, проводимого самостоятельно образовательными организациями.

2.2. Обучающиеся ГПОАУ ЯО «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова» принимают участие в мероприятии вне конкурса.

2.3. Участие в олимпиаде командное. Состав команды 2 человека. Для участия в Олимпиаде образовательные организации направляют не более 1 команды.

2.4. Участник должен иметь при себе:

- студенческий билет;
- заявление о согласии на обработку персональных данных (Приложение № 3 к данному Положению).

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ

3.1. Олимпиада проводится в два этапа:

Первый этап (отборочный) – проводится на базе образовательных организаций самостоятельно.

Второй этап (областной) – проводится 29 марта 2023г. на базе государственного профессионального образовательного автономного учреждения Ярославской области «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова».

3.2. Профессиональная образовательная организация Ярославской области направляет в организационный комитет областной олимпиады, ответственной за проведение олимпиады, заявку на участие в областной олимпиаде и заявление о согласии на обработку персональных данных (Приложения 2, 3 к настоящему Положению) (в теме письма указать «заявка на олимпиаду») в срок до 15 марта 2023 г. на электронный адрес ures.yaroslavl@yarregion.ru. От каждой профессиональной образовательной организации могут принять участие 2 участника

3.3. Программа областной олимпиады по Финансовой грамотности и предпринимательству будет размещена на официальном сайте колледжа www.ures.ru (в разделе «Новости») 21 марта 2023г.

3.4. Регистрация участников проводится по студенческим билетам.

3.5. Для сопровождения участника назначается руководитель.

3.6. Сопровождающие участников олимпиады несут ответственность за соблюдение дисциплины, правил охраны труда и техники безопасности в период проведения олимпиады, жизнь и безопасность участников в пути следования. При несоблюдении условий олимпиады, правил техники безопасности участник по решению жюри отстраняется от дальнейшего выполнения заданий.

3.7. Оперативное руководство проведением олимпиады осуществляет оргкомитет.

3.8. Состав жюри формируется оргкомитетом олимпиады.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ и КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В ходе олимпиады проводится 2 вида соревнований.

4.1. Финансовый кейс - представляет командное соревнование для участников олимпиады, направленное на отработку постановки и достижения финансовых целей семьи в конкретной жизненной ситуации и публичную защиту решения финансового кейса. Время выполнения задания – 1 час. Защита кейса – 10 минут на 1 команду

4.2. Коммуникативный бой – это индивидуально-командное соревнование команд, которое состоит из двух поединков по публичной защите двух противоположных позиций на одну проблемную ситуацию, заложенных в коммуникативном задании.

В предметное содержание коммуникативных боев входят следующие блоки: личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет; сбережения семьи. Услуги банковских организаций; кредитование. Услуги кредитных организаций; страхование. Услуги страховых организаций; инвестирование. Услуги инвестиционных организаций; Базовые основы бизнес-деятельности. Время одного поединка составляет 3 минуты.

Темы, которые необходимо подготовить самостоятельно представлены (Приложение 4)

4.3. Выступление и оппонирование команд оценивается жюри соревнований в соответствии с критериями оценки по каждому виду соревнований (Приложение 6, Приложение 8).

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ОБЛАСТНОЙ ОЛИМПИАДЫ

5.1. Для подготовки и проведения областной олимпиады по Финансовой грамотности и предпринимательству создается организационный комитет (Приложение 1 к настоящему Положению) на базе ГПОАУ ЯО «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова», ответственного за проведение олимпиады.

5.2. Организационный комитет:

- разрабатывает конкурсные задания, методику и критерии оценивания результатов выполнения заданий.
- организует работу по обеспечению условий для выполнения заданий, подготовке равноценных рабочих мест для выполнения профессиональных заданий в соответствии с требованиями техники безопасности и охраны труда;
- формирует состав жюри из числа педагогических работников образовательных организаций, реализующих образовательные программы соответствующего профиля, из руководителей и специалистов организаций отрасли, профессиональных ассоциаций, социальных партнёров;
- оформляет пакет итоговых документов.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ОЛИМПИАДЫ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Итоги олимпиады подводятся в командном первенстве. Результаты проведения олимпиады объявляются всем участникам в день проведения олимпиады.

Победителем становится:

- команда, набравшая наибольшее количество баллов по итогам двух соревнований

Призерами становятся:

- команды, занявшие второе и третье места.

При равном количестве баллов учитывается полнота сделанных выводов по результатам расчетов и приведенным аргумента по модулям.

6.2. Победитель и призеры олимпиады награждаются Дипломами, преподаватели, подготовившие победителя и призеров олимпиады – сертификатами за подготовку победителя и призеров. Участники областной олимпиады награждаются грамотами.

6.3. Итоги олимпиады оформляются протоколом, который размещаются на официальной странице колледжа в сети Интернет не позднее 1 апреля 2023 г.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ ОЛИМПИАДЫ

7.1. Участие в олимпиаде бесплатное.

7.2. Участники прибывают на олимпиаду в сопровождении ответственного лица от образовательной организации. Проезд участников конкурса и их сопровождающих осуществляется за счёт направляющей стороны.

7.3. Питание сопровождающих участников осуществляется за счёт направляющей стороны.

Приложение 1

**Оргкомитет
по проведению областной олимпиады по Финансовой грамотности и
предпринимательству
среди обучающихся профессиональных образовательных организаций**

и обучающихся 10-11 классов общеобразовательных организаций Ярославской области

- Председатель оргкомитета: - В.Ю. Лобов, директор государственного профессионального образовательного автономного учреждения Ярославской области «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова» к.т.н.;
- Заместитель председателя: - Е.Н. Еперина, ведущий экономист Отделения по Ярославской области Главного Управления Центрального Банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу;
- Члены оргкомитета:
- И. И. Козенкова, заместитель директора по учебной работе государственного профессионального образовательного автономного учреждения Ярославской области «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова»;
 - Т.С. Стрельникова, заведующая финансово-правовым отделением государственного профессионального образовательного автономного учреждения Ярославской области «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова»;
 - Е.А. Топенкова, преподаватель, заведующая кафедрой специальности 38.02.07 Банковское дело профессионального образовательного автономного учреждения Ярославской области «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова»;
 - О.Н. Семенова, преподаватель, заведующая кафедрой специальностей 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) профессионального образовательного автономного учреждения Ярославской области «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова»;
 - В.С. Грачев, председатель комитета по молодежному предпринимательству ЯРО «ОПОРА РОССИИ», руководитель группы компаний «РезидентЪ», руководитель Ярославского филиала сети рекламных мастерских «1 ЦЕХ», независимый эксперт WSR по компетенции «Предпринимательство», создатель и организатор ежегодного межрегионального форума, посвященного Дню предпринимателя «Истории успеха», инициатор и организатор подписания соглашения о стратегическом сотрудничестве между ЯРО «ОПОРА РОССИИ» и Центром опережающей профессиональной подготовки
 - М.О. Ермоленко, заместитель директора по воспитательной работе и работе с абитуриентами, старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»

ЗАЯВКА

на участие в областной олимпиаде по Финансовой грамотности и предпринимательству среди обучающихся профессиональных образовательных организаций и обучающихся 10-11 классов общеобразовательных организаций Ярославской области

от _____
(полное наименование образовательной организации)

Участник:	
Ф.И.О. (полностью)	
Специальность, профессия (код, наименование)	
Курс/класс обучения, база приема	
Дата рождения	
Контактный телефон	
Дополнительная информация	
Ф.И.О. преподавателя, подготовившего участника (полностью)	
Ф.И.О. сопровождающего (полностью)	

Руководитель ОО _____
(подпись)

М.П.

(расшифровка подписи)

ЗАЯВЛЕНИЕ О СОГЛАСИИ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Директору государственного
профессионального образовательного
автономного учреждения Ярославской
области «Ярославский промышленно-
экономический колледж им. Н.П. Пастухова»
В.Ю. Лобову

ЗАЯВЛЕНИЕ О СОГЛАСИИ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____ (фамилия,
имя, отчество полностью)

даю своё согласие своей волей и в своём интересе с учётом требований Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на обработку, передачу и распространение моих персональных данных (включая их получение от меня и/или от любых третьих лиц) ГПОАУ ЯО «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова» с целью использования:

№ п/п	Персональные данные	Использование персональных данных
1.	Фамилия, имя, отчество	ведение бухгалтерского учёта, выставление в СМИ, использование в документации по проведению мероприятий различного уровня, составление портфолио, информация на доске объявлений учреждения, отчётная документация и мониторинг, сценарные планы, вывески
2.	Дата рождения	использование в документации по проведению мероприятий различного уровня, составление портфолио
3.	Специальность/ профессия, курс	использование в документации по проведению мероприятий различного уровня
4.	Контактный телефон	использование в документации по проведению мероприятий различного уровня

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Коммуникативные бои.

Модуль 1.

Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет

1. *Финансовая грамотность не поможет повысить твой уровень жизни, если у тебя нет денег.*
 - А) Да, так как для того, чтобы делать деньги, нужны деньги.
 - Б) Нет, всегда можно найти способ повысить свое благосостояние.
2. *Нужно ли заниматься финансовым планированием без опыта или специальной подготовки?*
 - А) Да, заниматься финансовым планированием можно и нужно вне зависимости от уровня подготовки.
 - Б) Нет, заниматься финансовым планированием можно только после прохождения курсов по финансовой грамотности и консультации с профессионалами.
3. *Стоит ли использовать любое свободное время, чтобы научиться чему-то новому или отточить свои навыки?*
 - А) Да, только используя с умом то время, которое другие тратят впустую, можно стать конкурентоспособным и прожить интересную жизнь.
 - Б) Нет, если быть постоянно занятым, не останется времени на отдых, и от этого будет страдать вся остальная жизнь.
4. *Возможно ли прожить свою жизнь и достичь желаемого финансового успеха на основе историй знаменитых и богатых людей?*
 - А) Да, если прочитать истории людей, на которых хочется быть похожим и стараться следовать их решениям, повторять их поступки, можно будет прийти к такому же результату.
 - Б) Нет, не стоит тратить своё время на то, чтобы жить чужой жизнью. У всех уникальные условия, и даже если хочется быть как кто-то, его путь не повторить.

Модуль 2.

Сбережения семьи. Услуги банковских организаций

1. Брать кредит можно на что угодно, и когда угодно.

А) Да, потому что ...

Б) Нет, потому что

2. Согласны ли вы с тем, что экономия на мелочах самый эффективный способ сделать бюджет профицитным?

А) Да, экономия на мелочах – самый эффективный способ увеличить накопления.

Б) Нет, экономия на мелочах неэффективна и не даст такого же результата, как другие способы увеличения дохода и накопления средств.

3. Верно ли то, что главная польза капитала в том, чтобы сделать ещё больше денег?

А) Да, получение ещё большего количества денег – цель сама по себе.

Б) Нет, нужно делать деньги ради улучшения жизни.

4. Следует ли сомневаться в своем решении о вкладе денег, когда банк уже был выбран, а вклад сделан?

А) Да, предложение на рынке банковских услуг может измениться, поэтому нужно при необходимости пользоваться услугами других банков.

Б) Нет, в постоянном использовании услуг одного и того же банка есть выгода.

Модуль 3.

Кредитование. Услуги кредитных организаций

1. Следует ли брать небольшие суммы в долг/кредит или нужно всегда рассчитывать только на то, что есть?

А) Да, потому что ...

Б) Нет, не следует, потому что ...

2. Займ у друзей и родственников или кредит в банке?

А) Лучше всего брать деньги в займ у близких людей, потому что...

Б) Когда нужны деньги, банковский кредит – лучшее решение, потому что...

3. Как стоит действовать, если вы вынуждены взять несколько кредитов?

А) Нужно брать сразу несколько на длинный срок с малыми платежами, потому что...

Б) Нужно брать по одному, на короткий срок и с большими месячными платежами, потому что...

4. Согласны ли вы с тем, что когда денег совсем нет, а до заработной платы осталось ещё больше половины месяца, последнее спасение – это микрозайм?

А) Когда никто больше не соглашается занять денег, а зарплата полностью потрачена, единственный источник доходов – это деньги по микрозайму...

Б) Когда кончились деньги, друзья не могут занять, а кредит или кредитную карту банк не выдает, есть лучшие способы прожить до заработной платы, чем брать микрозайм...

Модуль 4.

Страхование. Услуги страховых организаций

1. Какое отношение к риску самое финансово выгодное?

А) Нужно жить спокойной жизнью, избегать опасных занятий и ситуаций, и никогда не тратить деньги на страховку...

Б) Риска не избежать, в какой бы ситуации ты ни был: самое выгодное – принять это, и всегда пользоваться страховкой...

2. Согласны ли вы с тем, что страхование по своей природе устроено несправедливо?

А) Да, часто мы платим за то, что случается с другими людьми, а не с нами, и просто тратим деньги впустую.

Б) Нет, оно справедливо и не может быть устроено по-другому.

3. Согласны ли вы с тем, что для любой опасной ситуации должна существовать возможность страховки, а все люди, попадающие в ситуацию, связанную с риском для своего здоровья или имущества должны быть принудительно застрахованы за свой счет?

А) Да, так потери для всего общества будут одинаково распределены и минимальны.

Б) Нет, застраховаться от всего невозможно и нерационально. К тому же, часто риск мал, и это право человека – решать, страховаться или нет.

4. Согласны ли вы, что полное спокойствие человеку может дать только страховой полис?

А) Да, потому что...

Б) Нет, потому что...

Модуль 5.

Инвестирование. Услуги инвестиционных организаций

1. Готовы ли вы потратить много сил и времени на собственное образование, чтобы иметь высокую зарплату в будущем?

А) Нет, не готов, потому что ...

Б) Да, готов, потому что ...

2. Чем лучше заняться, когда в будущем нужны деньги – инвестированием или сбережением?

А) Вклад в банке или другой способ сбережения лучше подходит под сохранение денег на будущее, потому что...

Б) Инвестирование денег в ценные бумаги лучше подходит для сохранения денег на будущее, потому что...

3. Инвестирование в свое дело или ценные бумаги?

А) В долгосрочной перспективе выгоднее зарабатывать на спекуляциях с ценными бумагами или получая по ним выплаты.

Б) В долгосрочной перспективе выгоднее зарабатывать деньги, вкладывая их в свое дело.

4. Когда инвестировать в компанию: когда у неё проблемы или, когда она на пике успеха?

А) Лучшее время для инвестиций в компанию, когда у неё проблемы, потому что...

Б) Лучшее время для инвестиций в компанию, когда она процветает, потому что...

Модуль 6.

Базовые основы бизнес-деятельности

1. Начало своего бизнеса с нуля всегда выгоднее, чем покупка франшизы?

А) Да, потому что...

Б) Нет, потому что...

2. При открытии своего дела выгоднее зарегистрироваться в статусе самозанятого, чем в статусе индивидуального предпринимателя?

А) Да, потому что...

Б) Нет, потому что...

3. При выборе вида предпринимательской деятельности необходимо учитывать потенциальный спрос?

А) Да, потому что...

Б) Нет, потому что...

4. Статус самозанятого - отличная возможность заработать свои первые деньги?

А) Да, потому что...

Б) Нет, потому что...

Правила проведения соревнования по решению финансового кейса

1. Финансовый кейс проводится в соответствии с конкретной жизненной ситуацией.
2. Инструкция по выполнению финансового кейса будет предоставлена командам перед началом 1 этапа соревнований.
3. Командам предлагается выполнить и произвести необходимые расчеты для максимально выгодного решения данной ситуации.
3. Каждая команда выполняет задание с оформлением презентации в течение 1 часа в компьютерном классе, используя интернет.
4. Команда за 10 минут должна презентовать свое решение жизненной ситуации.

Члены жюри могут ориентироваться на следующие критерии, которые они должны обсудить между собой и договориться о единстве критериев (Приложение 6)

Критерии оценивания финансового кейса

Критерий	Максимальный балл	Оценка в баллах
Количество слайдов соответствует содержанию	3	
Оформление слайдов соответствует заданию, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления	3	
Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается.	3	
Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	3	
Участник свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал	3	
Участник свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания	3	
Оказание клиенту помощи в подборе оптимального варианта продукта в соответствии с выявленными потребностями	3	
Проведение необходимых расчетов	3	
При рассмотрении приведенных альтернатив выступающий сравнил несколько альтернатив, обозначив плюсы и минусы каждой, при этом выбрал оптимальную альтернативу.	3	
Грамотное планирование времени	3	
ИТОГО баллов	30	

Правила проведения коммуникативных боев

1. Коммуникативные бои проводятся в виде серии поединков по заранее объявленным *темам* обсуждения.

2. По каждой из тем участнику Коммуникативного боя необходимо отстаивать одну из двух противоположных *позиций* (тоже заранее известных). Например, есть тема «Нужно ли вводить финансовые отношения в семье, между членами семьи?». В рамках этой темы есть две противоположные позиции.

Позиция А: «Когда у меня будет своя семья я буду своим детям оплачивать их домашнюю работу, потому что ...».

Позиция Б: «В моей семье дети ни в коем случае не будут получать денежное вознаграждение за свой домашний труд, потому что...».

В одном поединке участвуют по одному представителю от соревнующихся команд.

3. По жребию один из участников команды получает право выбора темы. При этом вторая команда получает право выбора конкретной позиции в рамках выбранной темы.

4. Каждый представитель команды участвует только в одном поединке.

5. Поединок начинает тот, кто выбрал позицию. Он должен заявить свою позицию по теме и аргументировать её, желательно с примерами.

6. Противник должен ответить на выступление первого игрока.

7. Далее идет ответ первого участника, новое отношение противника и т.д.

Суммарное время поединка 3 минуты. Задача поединка – развернуть спор, взаимодействие противников.

8. Молчать дольше 30 секунд нельзя – это поражение и ведущий остановит поединок.

9. В поединок никто не может вмешиваться, кроме ведущего.

Члены жюри могут ориентироваться на следующие критерии, которые они должны обсудить между собой и договориться о единстве критериев (Приложение 8):

1 критерий. *Содержание выступления.* Оценивается смысловая глубина и логика высказываний. При этом выступление должно соответствовать теме и заданной позиции. «Непопадание» в тему или несоответствие назначенной позиции – обесценивает все выступление.

2 критерий. *Форма выступления, артистизм, речь.*

3 критерий. *Работа с высказыванием оппонента*

10. Итоговый результат определяется как среднее арифметическое оценок членов жюри по каждому критерию, затем подсчитывается сумма средних оценок по каждому критерию.

11. Итоговый результат заносится в протокол и в таблицу результатов.

Критерии оценки коммуникативных боев

Критерий	Максимальный балл	Оценка в баллах
Содержание выступления (оцениваются достоверность, смысловая глубина и логика высказываний)		
Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции.	1	
Информация достоверна, высказывания информативны.	1	
Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде, аргументы подкреплены убедительными примерами.	1	
Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершённые мысли.	1	
Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.	1	
Максимальный балл	5	
Форма выступления, речь, артистизм (оцениваются грамотность речи, яркость, необычность высказываний)		
Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения.	1	
Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения.	1	
Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов.	1	
Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное.	1	
Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность, выразительность, экспрессивность.	1	
Максимальный балл	5	
Работа с высказыванием оппонента (оцениваются коммуникативные компетентности, импровизация и корректировка своего выступления)		
Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису.	1	
Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии.	1	
Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личностных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца.	1	
Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выражать свои мысли.	1	
Умение осуществлять обратную связь, выравнять эмоциональное напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.	1	
Максимальный балл	5	
ИТОГО баллов	15	